



FALLSTUDIE:
Süßwarenanbieter
entwickelt mit Hilfe von
RicoH umweltfreundliche
Verpackungen



Auf der Suche nach einer gebrandeten, umweltfreundlichen Verpackung wandte sich "The Sweet People" an Ricoh. Auf einer Pro™ C7200x produziert das Unternehmen beeindruckende, lebensmittelechte Kartons im Fünffarbdruck.

KUNDENPROFIL

"The Sweet People" gehört zu den größten Anbietern von gebrandeten Süßigkeiten im Vereinigten Königreich und der Republik Irland. Das Unternehmen konzentriert sich ausschließlich auf den Markt für Werbegeschenke und verkauft qualitativ hochwertige Süßwaren in maßgeschneiderten Verpackungen an Firmenkunden. Die mit Markenaufdruck versehenen Produkte werden als Promotionartikel und im Event-Merchandising verwendet.

Die markenspezifische, hochwertige Verpackung gehört zu den wichtigsten Alleinstellungsmerkmalen von "The Sweet People". Um den Wert und die Aussagekraft seiner Waren zu erhöhen, verwendet das Unternehmen hochwertige Verpackungsmaterialien, die es intern mit plakativen, markengerechten Werbebotschaften dekoriert. Die Druck- und Verpackungsprozesse sind daher von zentraler Bedeutung für das Unternehmen.

Das Sortiment des Unternehmens umfasst knapp 500 Süßigkeiten- und Kekssorten – von Cola-Flaschen und Love Hearts über Jellybeans und Skittles bis hin zu handgefertigten Schokopralinen. Die Produkte werden in Kartons ausgeliefert, die mit den Werbebotschaften des Kunden verziert sind.



Wir drucken auf der Pro™ C7200x aufmerksamkeitsstarke Verpackungen für Süßwaren. Die fünfte Farbstation ist sehr wertvoll für uns, da wir unserer Kreativität freien Lauf lassen können.



Steve Hastie, Inhaber

UNTERNEHMENSANFORDERUNGEN

Das öffentliche Bewusstsein für die Auswirkungen von Kunststoffen in Verpackungen ist gestiegen. Kunststoffe sind schwer zu recyceln und dementsprechend landen die meisten Lebensmittelverpackungen direkt auf der Müllhalde. Da immer mehr Kunden Richtlinien für eine nachhaltige Beschaffung einführen, benötigte "The Sweet People" ein digitales Drucksystem, mit dem biologisch abbaubare Verpackungen sicher bedruckt werden konnten.

Das war keine leichte Herausforderung, denn in der Lebensmittelproduktion müssen strenge Sicherheitsstandards eingehalten werden. Diese gelten nicht etwa nur für essbare Produkte wie Süßwaren, sondern auch für die Verpackung, in der sie angeboten werden. Um eine Beeinträchtigung der Qualität zu vermeiden, müssen sowohl das Verpackungsmaterial als auch der Druck den Lebensmittel-Sicherheitsstandards entsprechen.

Um diese Standards erfüllen zu können, werden in Verpackungen oft Kunststofffolien als Trennschicht eingesetzt. Es gibt zwar Verpackungskarton, der natürlich vorkommende Sperrmaterialien verwendet, aber es war nicht klar, welche Digitaldruckmaschinen das Bedrucken des Kartons unterstützen würden oder ob der Druck selbst den Standards der Lebensmittelsicherheit entsprechen würde.



Ricoh testete mit seinem System nachhaltige Verpackungsmaterialien und ließ seine Toner von einer unabhängigen Stelle auf die Einhaltung von Lebensmittelsicherheitsvorschriften prüfen.

DIE LÖSUNG VON RICOH

Die Ricoh Pro™ C7200x ist ein Fünffarb-Digitaldrucksystem. Durch den Vier- und Fünffarbdruck in höchster Geschwindigkeit war das System perfekt für den Anwendungsbereich von "The Sweet People" geeignet. Die speziell konzipierten PxP-Toner und ein ölfreies Fixiersystem ermöglichen eine herausragende Ausgabe in Offsetqualität auf einer Vielzahl von Substraten.

In Anbetracht der weitergehenden kommerziellen Anforderungen testete Ricoh sein System mit einer Reihe von nachhaltigen Verpackungsmaterialien. Ein umfassender Evaluierungsprozess im Customer Experience Center (CEC) von Ricoh in Telford (England) ergab, dass die Pro™ C7200x zuverlässig auf Delipac-Karton drucken kann.

Um die vollständige Einhaltung der Lebensmittelsicherheitsstandards zu gewährleisten, hat Ricoh außerdem bei einem unabhängigen Labor eine Überprüfung des im System verwendeten Toners in Auftrag gegeben. Smithers zertifizierte die Toner* und bestätigte die Einhaltung der Vorschriften zur Lebensmittelsicherheit einschließlich der EG-Verordnung 1935/2004, der EG-Verordnung 10/2011 und der Schweizer Verordnung RS 817.023.21.

*CMYK, Clear und Weiß

KUNDENVORTEILE

"The Sweet People" verwendet die Ricoh Pro™ C7200x, um hochwertige Markenverpackungen für ihre Süßwarensorten zu produzieren. Die Geschäftskunden nahmen die nachhaltigen, lebensmittelechten Verpackungen mit Begeisterung auf. Dank dem Fünffarbdruck kann "The Sweet People" Merchandisingartikel produzieren, die mit leuchtenden Farben und dem markenspezifischen Aufdruck eine hohe Wirkung erzielen.

Das Produktionsdrucksystem Pro™ C7200x überzeugt in allen Kriterien. Das Ricoh-Drucksystem ist flexibel und schnell. Aufgrund der hohen Druckgeschwindigkeit kann "The Sweet People" auch kurzfristige Aufträge problemlos übernehmen. Dank fünfter Farbstation ist es ein Leichtes, kreative Akzente wie zum Beispiel einen Spot-Effekt einzusetzen.

Am meisten beeindruckt war "The Sweet People" jedoch von der Unterstützung, die das Unternehmen von Ricoh bei der Entwicklung erhalten hat. Firmeninhaber Steve Hastie erklärte dazu: „Ricoh hat unsere geschäftlichen Anforderungen verstanden und mit uns zusammengearbeitet, um lebensmittelechte Verpackungslösungen zu finden und zu testen. Das gab uns die nötige Sicherheit, um mit unserer Investition in die Technologie fortzufahren.“

Das Customer Experience Center von Ricoh unterstützt Kunden aktiv bei ihrer Geschäftsentwicklung und arbeitet nun mit "The Sweet People" daran, geeignete Verpackungssysteme von Drittanbietern zu identifizieren und zu evaluieren. Ziel ist es, einen ganzheitlichen innerbetrieblichen Verarbeitungsprozess für maßgeschneiderte und kurzfristige Fertigungslinien zu entwickeln.



Ricoh hat unsere geschäftlichen Anforderungen verstanden und mit uns zusammengearbeitet, um lebensmittelechte Verpackungslösungen zu finden und zu testen.



Steve Hastie, Inhaber

ÜBER RICOH

Ricoh unterstützt die Digitalisierung des Arbeitsplatzes und sorgt mit innovativen Technologien und Services dafür, dass Menschen smarter arbeiten können. Seit mehr als 85 Jahren ist Ricoh Innovationstreiber und ein führender Anbieter für Dokumentenmanagement, IT-Services, Communication Services, kommerziellen und industriellen Druck, Digitalkameras und Industrielösungen.

Die Ricoh Group hat ihren Hauptsitz in Tokio und ist in fast 200 Ländern und Regionen vertreten. Im Geschäftsjahr 2019 (Stand: 31. März 2020) erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.008 Milliarden Yen (ca. 18,5 Milliarden USD).

Besuchen Sie uns für weitere Informationen: ricoh.de

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf spezifische Geschäftsfälle. Individuelle Bedingungen führen eventuell zu abweichenden Ergebnissen. Alle Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Servicennamen sind Eigentum und eingetragene Marken ihrer entsprechenden Eigentümer Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.