



Paragon

Spezialist für Direktmarketing verwendet Inkjet-Rollendrucksystem für den Druck personalisierter Vermögensberichte

Die Pro™ VC60000 von Ricoh wurde zur Verarbeitung von glänzend gestrichenen Offset-Materialien gewählt

Größter Direktmarketing-Anbieter in Großbritannien

Paragon Customer Communications ist Großbritanniens größter Produzent von Printmaterialien für Direktmarketing. Die Paragon Group generiert einen Umsatz von 600 Millionen Euro und verarbeitet als Teil Ihres Aufgabenbereichs rund drei Millionen Marketing-Dokumente pro Tag für seine Blue-Chip-Kundenbasis, darunter Banken, Telekommunikationsunternehmen und Netzbetreiber.

Zur Erhöhung des Mehrwerts der Druckkommunikation seiner Kunden verwendet Paragon für das Direktmarketing zunehmend glänzend gestrichene Medien. Das Unternehmen produziert außerdem über 50 % der britischen Vermögensverwaltungsberichte. Die auf normalen Medien gedruckten personalisierten Berichte sind zeitkritisch und erfordern einen hohen Produktionsdurchsatz.

Schnelles Inkjet-Drucksystem liefert Offset-Qualität

Die Erfüllung dieser verschiedenen Produktionsanforderungen stellte eine große Herausforderung dar. Paragon benötigte ein Inkjet-Drucksystem, das Druckmaterialien in Offset-Qualität auf glänzend gestrichenen Materialien liefern und auch die allgemeinen Produktionsaufgaben erfüllen konnte. Das Inkjet-Rollendrucksystem Pro VC60000 von Ricoh bot alle Lösungen aus einer Hand.

Die Pro VC60000 überzeugt mit den Verarbeitungsmöglichkeiten für glänzend gestrichenes Offset-Papier. Um ähnliche Ergebnisse mit anderen Systemen zu erzielen, ist es erforderlich, spezialisiertes Inkjet-Papier zu verarbeiten. Unter Verwendung der Ricoh-Plattform zur Produktion hochwertiger Druckerzeugnisse auf verschiedenen Medien konnte Paragon sein Produktionsvolumen in weniger als einem Jahr verdoppeln.

PARAGON
Customer Communications

300 Mio.

A4-Drucke pro Jahr

„Die Pro VC60000 ist kosteneffizient, flexibel und bietet eine schnelle Verarbeitung. Mit dieser Plattform verfügen wir über mehr Freiraum und Kapazität.“

Fraser Church, Head of
Creative Development, Paragon
Customer Communications

RICOH
imagine. change.



„Wir verwenden glänzend gestrichene Materialien zur Erhöhung der Qualität. Die Pro VC60000 hilft uns dabei, hochwertige Direktmarketingmaterialien vom Offsetdruck auf den Inkjetdruck umzustellen.“

Fraser Church, Head of
Creative Development, Paragon
Customer Communications

Herausragende Geschwindigkeit und Flexibilität

Direktmarketing ist ein anspruchsvolles Geschäft mit hohen Volumina und schnellem Turnaround, und für Paragon waren Schnelligkeit und Flexibilität die wichtigsten Auswahlkriterien. Das Inkjet-Rollendrucksystem Pro VC60000 von Ricoh erfüllte alle diese Anforderungen. Paragon verfügt über zwei Pro VC60000-Rollendrucksysteme, von denen jedes über 120.000 A4-Drucke pro Stunde druckt.

Beide Systeme sind mit einem Vorbeschichter und einer Schutzlack-Einheit ausgestattet. Diese sind für den Produktionsprozess von Paragon von wesentlicher Bedeutung. Mithilfe der Vorbeschichtung kann Paragon lebendige Vollfarbdrucke auf normalen glänzend gestrichenen Offset-Papieren produzieren. Die Schutzlack-Einheit wird dann verwendet, um die Dokumente dauerhaft kratzfest zu machen.

Mehr Kapazität und Freiraum

Glänzend gestrichene Offset-Medien sind im Einkauf günstiger als Inkjet-Papier, sodass Paragon hochwertige Druckerzeugnisse zu günstigeren Preisen produzieren kann. Die Ausgabequalität ist herausragend. Optik und Haptik der von Paragon auf glänzend gestrichenen Offset-Materialien gedruckten Direktmarketing-Dokumente entsprechen denen einer Offset-Produktion.

Die digitale Hochgeschwindigkeitsplattform von Ricoh ist ein wirklicher Gewinn. Sie liefert eine herausragende Qualität auf einer Vielzahl von Materialien, ermöglichte Paragon die Konsolidierung der Produktion und sorgt so für mehr Kapazität und Freiraum. Durch die Geschwindigkeit und Flexibilität der Plattform konnte Paragon seinen Durchsatz in weniger als einem Jahr verdoppeln.