



CASE STUDY:

# Individualisierte Weihnachtsgeschenke dank Textildrucker

**MANOR** 

Eine innovative Geschenkidee trifft das  
Bedürfnis der Kundschaft.

---

## SPECIAL EVERYDAY

Manor ist die grösste Warenhausgruppe der Schweiz und in allen Landesteilen vertreten. Dazu gehören 59 Manor Warenhäuser, 29 Manor Food Supermärkte und 27 Manora Restaurants. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Basel will mit seinen zentralen Standorten zur Belebung der Schweizer Städte beitragen und bietet alle Produkte vom Warenhaus auch im Online-Shop an. Insgesamt führt Manor über eine Million Artikel von rund 2800 Lieferanten aus der ganzen Welt.

Manor bezeichnet sich als Omnichannel-Warenhaus fürs tägliche Leben und möchte, dass sich seine Kundinnen und Kunden besonders gut aufgehoben und betreut fühlen, ganz nach dem Motto «Special everyday».



## DAS PERFEKTE WEIHNACHTSGESCHENK

Gerade in dem Jahr der Corona-Pandemie 2020 wollte Manor seine Kundschaft inspirieren und zu Weihnachten etwas ganz Besonderes anbieten: ein individuell bedrucktes Geschenk, z.B. ein einzigartiges T-Shirt oder eine personalisierte Stofftasche.

Manor wollte mit diesem kreativen Konzept seine Geschäftsmöglichkeiten erweitern, neue Kunden gewinnen und vor allem seinen Bestandskunden einen Mehrwert bieten. Mit dieser Idee ist Manor auf Ricoh zugekommen, da sie für die Umsetzung geeignete Textildrucker benötigten.

“

Die Personalisierung von Produkten liegt nach wie vor voll im Trend. Die vielfältige Einsetzbarkeit und die tiefen Anschaffungskosten des Ri 100 haben uns überzeugt. Nach einer kurzen Einführung kann jeder Verkaufsmitarbeiter das Gerät problemlos bedienen.

Jennifer Trowbridge,

Projektleiterin Business Development Unit Retail, Manor

”

“

Durch die einfache Bedienung und handliche Grösse können die Drucker im ganzen Filialnetz flexibel eingesetzt werden. Eine ideale Lösung für unsere 59 Warenhäuser in der ganzen Schweiz.

”

Jennifer Trowbridge



## EIN TEXTIL-DIREKTDRUCKER FÜR JEDEN UND ÜBERALL

Manor hat vor Weihnachten in seinen Warenhäusern in der ganzen Schweiz diverse Textil-Direktdrucker (Direct to Garment, DTG) Ricoh Ri 100 inklusive der Designersoftware installiert. Der Ri 100 ist einer aus einer Auswahl verschiedener Ricoh DTG Drucker.

Das Ricoh Modell Ri 100 ist bekannt für seine einfache Bedienung und kann ohne grossen Schulungs- und Betreuungsaufwand eingesetzt werden. Zudem ist das Drucksystem kompakt aufgebaut und hat für die Fixierung der Druckfarben auf den verschiedenen Stoffen das Heizmodul bereits eingebaut. Mit diesem Stoffdrucker können Manor Kundinnen und Kunden Fotos von ihren Handys oder USB-Sticks direkt vor Ort z.B. auf Stofftaschen, Kissenbezüge, Servietten, Socken und T-Shirts

drucken lassen und anschliessend sofort mitnehmen. Der Druck dauert inklusive Trocknungszeit lediglich fünf Minuten. Der Ricoh Ri 100 druckt Designs und Fotos mit modernster Inkjet-Technologie direkt auf Textilien und kreiert so eine breite Palette langlebiger Produkte.

Manor hat das Drucksystem zusammen mit Ricoh im Showroom in Wallisellen mehreren Tests unterzogen und anschliessend entschieden, den DTG Ri 100 in den Manor Warenhäusern einzusetzen. Die Ricoh Techniker haben die gemeinsam geplanten Installationen durchgeführt und die Mitarbeitenden vor Ort geschult. Anschliessend war das Manor Team bereit und konnte das Drucksystem sofort einsetzen.

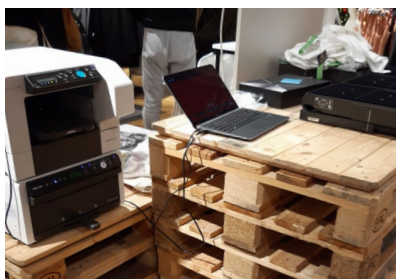
# ZUFRIEDENE KUNDSCHAFT UND RETURN ON INVESTMENT

Die Investition in die Textil-Drucker hat sich bereits ausgezahlt. Die Anschaffungskosten für den Ricoh Ri 100 waren tief, der gesamte Druck wird nach Bedarf ausgeführt und die anwenderfreundliche Software ermöglicht einen einfachen und schnellen Arbeitsablauf. Aus einem neutralen T-Shirt wird ein personalisiertes Lieblingskleidungsstück und die Kundschaft ist begeistert von den innovativ bedruckten Fotogeschenken und Souvenirs. Unter dem Slogan «Ein Geschenk, eine Geschichte» konnte Manor etwas Neues

bieten und sich von der Konkurrenz im Weihnachtsgeschäft abheben. Nach dem erfolgreichen Start stehen die Textil-Drucker nun weiterhin in den Manor-Warenhäusern um individuell bedruckte Textilien zu produzieren.



Ricoh Ri 100  
Erfahren Sie mehr über den  
Textil-Direktdrucker mit  
modernster Inkjet-Technologie.



Über 2000  
Drucke  
im Monat  
Dezember  
2020



## ÜBER RICOH

Ricoh unterstützt die Digitalisierung des Arbeitsplatzes und sorgt mit innovativen Technologien und Services dafür, dass Menschen smarter arbeiten können. Seit 85 Jahren ist Ricoh Innovationstreiber und ein führender Anbieter für Dokumentenmanagement, IT-Services, Communication Services, kommerziellen und industriellen Druck, Digitalkameras und Industrielösungen.

Die Ricoh Group hat ihren Hauptsitz in Tokio und ist in fast 200 Ländern und Regionen vertreten. Im Geschäftsjahr 2020 (Stand: 31. März 2021) erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 1.682 Milliarden Yen (ca. 15,1 Milliarden USD).

Weitere Informationen finden Sie auf: [www.ricoh.de](http://www.ricoh.de)



[www.ricoh.de](http://www.ricoh.de)

Copyright © 2021 Ricoh Schweiz AG

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte und/oder das Layout dieses Dokuments dürfen ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Schweiz AG nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Arbeiten integriert werden. Die Fakten und Zahlen beziehen sich auf bestimmte Geschäftsszenarios. Individuelle Gegebenheiten können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Dienstnamen sind Eigentum und eingetragene Marken Ihrer jeweiligen Eigentümer. Änderungen und Irrtümer hinsichtlich der Abbildungen und Beschreibungen bleiben vorbehalten.